

Un portrait réalisé par Synergie Économique Laurentides, dans le cadre de **Virage vert** financé par la SADC des Laurentides et la SADC Antoine-Labelle



Portrait d'entreprise

VRAC ÉCO

Entreprise en action !

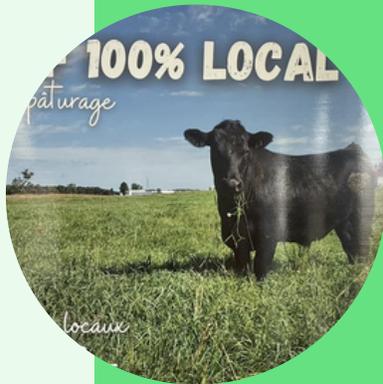


430 rue Mercier, Mont-Laurier,
(873) 867-1777

L'ENTREPRISE EN BREF

ÉPICERIE-BOUTIQUE-ÉCOLOGIQUE-ZÉRO DÉCHET

- Épicerie zéro déchet favorisant les **produits régionaux**, québécois, biologiques et **écoresponsables**;
- Boutique **cadeau écolo**, livres, plantes et semences;
- **Matériel pour fabrication de produits ménagers** et autres;
- **Location de verres** pour évènements;
- Boutique en ligne;
- Honoré de vous accueillir **depuis 2017**.



L'ENTREPRENEURE

LA PLANÈTE AU COEUR DE SA VISION



Ayant à cœur la santé de notre planète et désirant en prendre soin pour ses enfants tout en leur léguant de bonnes valeurs, Priscillia Pilon s'est engagée dans la réduction de son empreinte écologique. Son parcours l'amena à se rendre compte que l'achat en vrac et les options zéro déchet étaient peu accessibles dans sa région. Elle décida donc d'y remédier en se lançant dans l'aventure de Vrac éco; une épicerie de quartier écoresponsable. À travers Vrac éco, Priscillia partage sa passion et ses connaissances en réduction des déchets et en approvisionnement écoresponsable avec sa communauté !



PORTRAIT D'ENTREPRISE VRAC ÉCO

Leurs engagements

ENGAGÉ À RÉDUIRE LEURS DÉCHETS !

- Offre une grande sélection d'options en vrac, dont plusieurs liquides : lait, huile, savon, etc.
- Accepte vos contenants et sacs avec joie;
- Offre des pots en réemploi à leurs clients et revalorise une partie des emballages restants;
- Facilite la transition vers le zéro déchet en offrant à leur clientèle plus pressée de remplir leurs pots gratuitement;
- Fait de la sensibilisation auprès de sa clientèle;
- Et bien plus encore !



ÉLIMINER AU MAXIMUM LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE !

«Chaque tonne de résidus alimentaires évitée représente quatre tonnes d'émissions d'équivalents CO2 en moins»

RECYC-QUÉBEC, 2020

- Offre de boîtes Zéro-gaspille avec les produits moins frais
- Vente, vide frigo tous les lundis;
- Revalorisation de résidus alimentaires provenant de diverses entreprises locales pour leurs savons : petit lait de la Fromagerie P'tit Train du Nord, marc de café du Kaffé Krème, huiles usagées de la Microbrasserie du Lièvre, etc. ;
- Promeut auprès de sa clientèle de n'acheter que le nécessaire.

UN PARTENARIAT AVEC SA COMMUNAUTÉ !

- Afin de diminuer l'achat de pots neufs pour sa section vrac, Priscilla fait des campagnes «Amenez-nous vos pots Masson». Elle utilise ces pots pour les denrées vendues en vrac.
- Afin de fidéliser et remercier sa clientèle, un programme de fidélité.
- Afin d'augmenter la résilience économique de Vrac éco, en janvier 2024, un programme client privilège et client privilège plus a été mise sur pied. Les clients prépayent leurs achats en échange de remises bonifiées pendant toute l'année 2024. Cette formule permet à la communauté de soutenir les valeurs et la pérennité de l'entreprise.



SADC DES LAURENTIDES
ET
D'ANTOINE-LABELLE

